**东华理工大学设计硕士研究生培养方案**

**（代码：1357)**

**一、类别简介**

**东华理工大学艺术学科发展起步早，始于1977年创办的艺术系，下设美术、音乐专业，是江西省最早设置艺术类专业的院校之一。2014年经国务院学位办批准，学科教学美术获得国家教育硕士专业学位授予权。2015年经江西省教育厅批准，设立紧缺学科的国培训基地。2019年获得艺术硕士（MFA）专业学位授予权，涵盖美术、艺术设计、音乐3个专业领域。**

**二、专业领域**

**设计专业学位研究生教育旨在培养具有系统专业知识和高水平实践能力的应用型、创新型专门人才，为国家设计事业的发展提供优秀的设计实践、管理和教育等领域的策划、组织者，设计发展规律的研究，以相对稳定的教学内容和课程体系为支撑，以研究支撑的设计实践和设计驱动专业学位人才培养应面向社会经济文化发展需求，立足设计创造原理、设计创新方法、设计发生的研究，实施教育及培养过程。本专业学位研究生教育包括视觉设计与信息化、环境与公共艺术设计和产品创新与文化创意设计专业领域。**

**1．视觉设计与信息化**

**本专业方向主要培养学生将视觉信息快捷有效地传递给受众的方法和技巧，积极探索视觉设计与社会、文化艺术、商业活动、现代科技等相互之间的密切关系，注重对视觉传达设计发展方向及前沿动态的研究，注重与信息技术、媒体传播等学科的交融，能较熟练地运用所学专业知识和技能解决视觉传达设计和数字媒体设计的实际问题，能从事视觉设计、数字媒体设计相关领域的高层次工作的应用型设计专门人才。**

**2. 环境与公共艺术设计**

**本专业方向涉及建筑装饰、室内空间、城市景观、乡村规划等相关行业领域。主要研究环境、建筑空间及现代城市的公共艺术创作的语言特征和表现形式，研究过程探究了“人与自然环境、人与人文社会环境”的各种关系。并在新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济发展背景下，体现具有艺术性、工程性和应用性的综合特质型设计专业教育体系。为服务“生态文明”、 “乡村振兴”“一带一路”计划等重大战略的实施，培养适用于设计行业需求的应用型专门人才。**

**3. 产品创新与文化创意设计**

**本专业方向以培养面向未来产业格局的文化创新人才为目标，面对地域经济与文化产业转型升级的需求，建构具有科技创新能力、传统与现代文化设计视野，能够运用专业知识解决产业理论问题和实践问题的能力，能够从事相关产业领域的产品设计与开发、技术服务与设计管理等工作的应用型设计专门人才，传承并创新发展中国传统文化和传统工艺。**

**三、培养目标**

**设计硕士专业学位教育，旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，坚持艺术与科学相结合，传统文化与现代技术相融合，坚持设计教育对接区域产业和文化创意产业发展领域，依托学校学科优势，培养具有良好科研道德、职业道德、系统专业知识、高水平专业技能及良好综合素养的高层次应用型专业人才。能够胜任院校、设计单位、行业及政府部门的教学、科研、艺术设计实践及设计管理等工作。**

**四、学习年限与学分要求**

**学制一般为3年，最长学习年限不超过5年。**

**所修总学分不低于55学分，公共课所修学分须不少于13学分；专业必修课所修学分一般不少于34学分。其中，实践类课程不少于30学分，含开放性课程。**

**五、培养方式**

**采用课程学习、专业实践和学位论文相结合的培养方式。实行“双导师制”，由校内校外导师共同指导，校外导师参与实践过程、项目研究和学位论文等多个环节的指导工作，毕业设计和学位论文工作时间不少于1年。**

**1．实行导师负责制及导师指导集体培养相结合的方法。导师根据培养方案的要求和因材施教的原则，从学生的实际情况出发，制订出针对研究生个人的培养计划报主管部门备案。主管部门按照培养方案的有关要求，定期检查培养计划的执行情况。**

**2．实行校内校外双导师制，采取校内导师和企（行）业导师相结合、单独指导和集体指导相结合、教师面授、学生自学、共同讨论和设计实践相结合的培养方式。**

**3．导师要坚持教书育人、立德树人，要按培养计划的内容制定每学期的学习计划，学生撰写周记，导师定期审阅。**

**4．专业课程学习与艺术设计实践紧密结合，吸收不同学科领域的专家、学者和实践领域有丰富经验的专业人员，共同承担研究生的培养工作。注重培养实践研究和创新能力，增长实际工作经验，缩短就业适应期限，提高专业素养和就业创业能力。**

**5．授课教师对所开设课程精心准备，对学生的作业和作品严格要求。无论以何种形式授课，课程结束时均须按规定进行认真地考核并评定成绩。考核分为考试和考查两种形式。**

**6．学院建立健全本学科研究生管理制度，合理安排教学计划和其他各项活动，加强研究生的思想政治教育，要求研究生学好政治理论课，积极参加政治学习和公益劳动等活动，培养研究生理论联系实际的精神和严谨的治学态度。**

**六、课程设置**

**1．课程设置分为必修课、选修课和必修培养环节三个部分，其中必修课包括公共必修课、专业必修课，含集中性专业实践课程。**

**公共课程着重于提高研究生的综合素质，拓宽专业视野，掌握专业实践研究的基本思路和方法，提升作品鉴赏能力。专业必修课着重于提高研究生专业技能水平，加深、拓宽研究生的专业知识，提高研究生的综合艺术修养以及在作品创意表达和风格呈现方面的综合能力。专业选修课内容广泛、形式多样，为学生的个性化培养和跨专业选择提供空间，有利于增强学生适应社会的能力。必修培养环节着重于指导研究生进行开题报告的撰写，中期作品的报告，毕业作品的汇报展和各类自主学习活动等；集中性专业实践着重于指导研究生进行专业考察，设计专业实践，设计调研和设计实习等，培养研究生开阔艺术眼界，了解艺术前沿，综合运用专业知识和技能进行设计实践的能力。**

**2．设计硕士研究生课程设置，详见《设计硕士研究生课程设置》（附件1、附件2、附件3）。**

**七、必修环节**

**必修培养环节包括文献综述、开题报告、中期考核、专业实践报告、专业实践报告展、毕业作品汇报展。**

1. **文献综述**

**要求在对本专业领域的文献进行广泛阅读和理解的基础上，对该专业领域的研究现状（包括主要学术观点、前人研究成果和研究水平、争论焦点、存在的问题及可能的原因等）、新水平、新动态、新技术和新发现、发展前景等内容进行综合分析、归纳整理和评论，并提出自己的见解和研究思路。专业文献综述不得少于0.5万字。文献综述应于学位论文开题前由导师考核通过，不合格者不得进入学位论文开题环节。**

1. **开题报告**

**学位论文开题报告是研究生培养过程中的重要环节，是保证学位论文质量和进度的重要前提。主要检验研究生运用所学专业知识开展科学研究的能力，考察研究生选题的前沿性、可行性、创新性，研究工作方案的合理性，参考文献引用的合理性，文字表达的清晰性。内容包括：论文题目；论文选题的依据及意义（包括国内外关于该选题的研究现状及趋势）；工作基础（包括调研情况，主要参考文献目录）；研究方案（本选题的具体研究计划，包括研究目标、研究内容、拟解决的难题和拟采取的研究方法、研究手段、技术路线、实验方案及可行性分析、论文工作量、论文工作的进度安排和写作计划）；按照《东华理工大学研究生学位论文开题报告要求及考核办法》执行。**

1. **中期考核**

**中期考核是保证研究生培养质量的关键环节，应按照全面发展的要求和培养方案的规定，对照检查研究生个人培养计划的执行情况，全面考核研究生自入学以来德智体美劳等方面发展情况，考核基本内容包括：**

**德：主要考核研究生的政治思想和道德品质表现，包括政治态度、道德品质、组织纪律、学术道德及学术规范等。**

**智：主要考核研究生课程学习、开题报告、文献综述、学术活动、双创活动、科研论文发表、科研成果等情况。**

**体：主要考核研究生身心健康情况。**

**美：主要考核研究生个人修养及审美情趣。**

**劳：主要考核研究生参加社会实践、专业实践、志愿服务、集体活动等情况。**

**具体要求按《东华理工大学研究生中期考核实施办法（2024年修订）》执行。**

1. **专业实践报告**

**根据《东华理工大学硕士学位研究生培养方案》的要求，在完成文献综述和开题报告培养环节基础上的专业硕士研究生申请学位前必须公开做专业实践报告，不少于一次，并取得合格。从未公开做过专业实践报告的学生，原则上不能直接参加每年5月举办的毕业前的最后一次专业实践报告会。报告主要内容为本人在读研期间参与的校内外专业实践活动和专业实践能力展示等内容（含围绕毕业论文选题所做的专业实践）。按照《东华理工大学研究生公开作学术研究（专业实践）报告的实施办法》执行。**

1. **专业实践汇报展**

**专业实践汇报展旨在展示学生们的实践成果，促进学术交流与合作，提高专业的提升质量和水平。展示内容为学生在专业实践过程中设计的作品，以及学生围绕毕业设计选题完成的相关内容，如设计策划、设计过程、实施步骤等，能体现学生们的创意、技巧和对专业知识的应用。**

1. **毕业作品汇报展**

**选题应符合专业方向，独立、原创完成设计作品，参加毕业作品汇报展。由设计专业导师组负责考核。**

**八、学位基本要求**

**按最新公布的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex）和《东华理工大学学位授予工作实施细则》《东华理工大学美术与设计学院研究生申请学位对创新成果基本要求的规定》执行。**

**设计硕士专业学位申请者，必须修完规定课程和获得规定学分的同时完成专业实践环节和培养环节后进入毕业考核。毕业考核由专业实践能力展示和专业学位论文答辩两部分组成。专业实践能力展示体现申请人的专业技能水平，专业学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。专业实践能力展示和专业学位论文答辩采取公开进行方式实施，均须达到合格标准。毕业考核总成绩计算方法为：专业实践能力展示占70%、专业学位论文答辩占30%。**

**（一）专业实践能力展示要求**

**根据毕业选题进行毕业设计创作，参加毕业作品汇报展，展示独立原创的设计作品实物，必须符合毕业展览要求：视传类完成整套毕业设计及各类图纸，原则上提供完整真实的视觉设计与信息化动态影像；数媒类不少于15分钟的动态影像作品；环艺类完成整套毕业设计及各类图纸，原则上提供与设计对应的沙盘模型或漫游动画；产品类完成整套毕业设计及各类图纸，原则上提供完整真实的实物模型。具体要求为：**

**1．作品要求体现一定的创新意识和应用价值，反映出研究生良好的专业理解力、驾驭力和想象力，符合选题内容，体现出设计理念、设计过程和一定的工作量。**

**2．作品保证原创性及数量质量，以设计作品展的形式进行公开展示。**

**3．作品的内容形式要求完整、系统、能够体现本专业研究方向教学的设计艺术水准和学生较强的专业实践能力。**

**4．展示作品要求组织专家组3—5人进行评分，成绩按百分制计分。**

**5．专业实践能力展示评价结果分为：优秀、良好、合格、不合格四种。**

**优秀：85分以上（含85分）**

**良好：84分—70分（含70分）**

**合格：69分—60分（含60分）**

**不合格：60分以下**

**（二）专业学位论文要求**

**1．专业学位论文与毕业设计内容相结合，专业学位论文的篇幅字数不少于2万字，核心部分字数不少于1万字（不含图例、图表）。**

**2．专业学位论文中的设计作品阐述要紧密围绕学位作品进行，深入分析学位作品与该领域同类作品之异同，并对自己的创作进行理论性思考和阐述。论文要求主题突出、论点鲜明、论据充分、结构严谨、词句精练、条理分明，撰写必须严格遵守学术研究报告的写作规范。**

**3．提交专业学位论文作品时，须附上设计创作作品集，要求毕业设计作品应附有收集的资料信息、设计构思、设计草图、设计作品以及设计理念。**

**4．专业学位论文排版规范，印刷格式及体例遵循学校相关的统一规定和《设计硕士研究生专业学位论文写作规范》。**

**（三）专业学位论文答辩要求**

**研究生在完成专业学位论文后，并同时完成和满足培养的其他要求后，方可申请参加毕业专业学位论文答辩。具体要求为：**

**1. 专业学位申请者，在学位论文答辩之前，必须以第一作者身份在本学科或相关学科的专业性学术刊物或国际学术会议公开发表1篇属于学位论文内容范畴的论文；或以导师为第一作者或通讯作者身份，学生为第一作者或第二作者身份在本学科或相关学科的高质量学术刊物（SCI、SSCI、AHCI、EI、CSSCI、CSCD、中文核心期刊等）公开发表1篇属于学位论文内容范畴的论文；学习期间需要参加与专业相关的学科竞赛、展览或完成导师指定的设计实践项目，方可申请提交答辩。**

**2. 专业学位申请者，完成学位论文后，申请学位答辩前必须通过专业实践能力展示。**

**3. 专业学位申请者，必须参加和完成毕业设计与论文选题、开题、中期检查、毕业设计、毕业论文、论文答辩全过程。**

**4. 专业学位申请者，必须参加和通过专业学位论文答辩。**

**5. 专业学位论文评价结果分为：优秀、良好、合格、不合格四种。**

**优秀：85分以上（含85分）**

**良好：84分—70分（含70分）**

**合格：69分—60分（含60分）**

**不合格：60分以下**

**（四）毕业考核委员会**

**由相关领域具有高级职称的专家 3-5 人组成毕业考核委员会（考核委员会中必须包含相关行业专家一名）考核学位申请人专业实践能力展示和专业学位论文答辩是否达到合格水平；学位申请人的导师不能担任考核委员会委员。学位论文的评阅与答辩要求详见《东华理工大学研究生毕业论文（设计）答辩工作细则》等相关要求。**

**（五）其他规定**

**1．研究生须根据本学科研究生培养方案，在导师的指导下，结合本人实际，在入学后1个月内制订个人培养计划。**

**2．研究生培养方案和个人培养计划完成与否，是审定研究生能否毕业和学位授予的基本依据。**

**3．培养方案中规定的课程学习、实践活动、学术活动等项目，均按照学校有关管理制度的规定进行考核。**

**4. 本学科研究生必须参加学院定期举行的硕士研究生作品展。**

**5．其他培养环节（如中期考核等）执行学校有关规定。**

**九、课程简介**

**课程简介包括：教学目标、课程内容、教学方式、考核方式、先修课程、教材及参考书目等，每门课程简介文字总数控制在300-500字。**

**学科带头人（签字）： 分管院长（签字）：**

 **学院盖章**

**附件1：**

**设计专业硕士研究生课程设置（全日制）**

**(视觉设计与信息化)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **专业****方向** | **课程编号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **开课学期** | **考核方式** | **备注** |
| **必修课（43学分）** | **公共必修课（9学分）** | **设计硕士全部专业方向** | **10001020** | **新时代中国特色社会主义理论与实践****The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era** | **32** | **2** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **12000012** | **马克思主义与社会科学方法论****Introduction to Marxism and Social Science Methodology** | **16** | **1** | **2** | **考试** | **理论类** |
| **10000005** | **英语****English** | **48** | **3** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **10000006** | **论文写作与学术规范****Thesis Writing and Academic Standards** | **8** | **0.5** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **10000007** | **心理发展教育****Psychological Development Education** | **8** | **0.5** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **12130002** | **艺术原理****The Principles of Art** | **32** | **2** | **1** | **考查** | **理论类** |
| **专业必修课（34学分）** | **专业基础课程(6学分）** | **12131217** | **图形信息设计与应用****Study on Graphic Information Design and Application** | **48** | **3** | **1** | **考试** | **实践类** |
| **12131218** | **赣鄱传统造物与再设计****Study on Jiangxi Traditional Creation and Redesign** | **48** | **3** | **2** | **考试** | **实践类** |
| **专业核心课程(18学分)** | **12131205** | **设计方法****Design Method** | **64** | **4** | **1** | **考试** | **实践类** |
| **12131206** | **设计史论****Historical Research of Design** | **64** | **4** | **2** | **考试** | **理论类** |
| **12131207** | **视觉设计与信息化设计实践Ⅰ****Pratical Research on Visual and Information Design Ⅰ** | **48** | **3** | **2** | **考试** | **实践类** |
| **12131208** | **视觉设计与信息化设计实践Ⅱ****Pratical Research on Visual and Information Design Ⅱ** | **48** | **3** | **3** | **考试** | **实践类** |
| **12131209** | **视觉设计与信息化设计实践Ⅲ****Pratical Research on Visual and Information Design Ⅲ** | **64** | **4** | **4** | **考试** | **实践类** |
| **集中性专业实践课程（10学分）** | **12131213** | **专业考察****Professional Investigations** | **2周** | **1** | **3** |  | **开放性实践** |
| **12131219** | **专业实践****Professional practice in design** | **4周** | **2** | **4** |  | **开放性实践** |
| **12131220** | **毕业设计实践****Graduation Design Practice** | **8周** | **3** | **5** |  | **开放性实践** |
| **12130417** | **毕业实习****Practicum of Design** | **10周** | **4** | **6** |  | **开放性实践** |
| **选修课****（12学分）** | **视觉设计与信息化方向选修课程(8学分）** | **12131210** | **影像创意思维研究****Study on Creative Thinking of Image** | **32** | **2** | **2** | **考查** | **实践类** |
| **12131221** | **新媒体视觉设计****Study on Visual Design of New Media** | **32** | **2** | **3** | **考查** | **实践类** |
| **12131212** | **地域品牌IP化研究与实践****Study and Practice on IP Region Band** | **32** | **2** | **3** | **考查** | **实践类** |
| **12130309** | **导师研究方向课程****Course of Tutor’s Research Orientation** | **32** | **2** | **5** | **考查** | **实践类** |
| **公共选修课程(至少选修4学分)** | **12131121** | **江西地域文化研究****Research on Jiangxi Regional Culture** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131122** | **八大山人艺术专题研究****Monographic research on the art of Bada Shanren** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131123** | **汤显祖研究****Research on TangXianzu** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131124** | **江西红色文化研究****Research on Jiangxi Red Culture** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131125** | **陶瓷艺术研究****Research on Ceramic Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131107** | **漆艺与手工****Lacquer Art and Handicraft** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131126** | **彩拓技艺与手工制作****Colorful Tuo Technique and Handmade Craftsmanship** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131127** | **艺术心理研究****Research on Art Psychology** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131101** | **佛教美术研究****Study on Buddhist Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131102** | **艺术人类学****The Anthropology of Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131104** | **艺术营销****Art Marketing** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131105** | **艺术学通论****Generally Theory of Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131106** | **中国传统文化评析****Analysis of Chinese Traditional Culture** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131109** | **中外经典影视配乐赏析****Appreciation Chinese and Foreign Classic Film Music** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131111** | **珠宝手绘基础****Jewelry Drawing Basis** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131112** | **中国少数民族艺术****Chinese Minority Arts** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131113** | **中外经典音乐作品鉴赏****Appreciation of Chinese and Foreign Classic Music** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131128** | **老龄化智能产品研究****Research on functional products for aging population** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **必修培养环节****(任一环节未完****成将不能申请****答辩)** | **12131150** | **文献综述****Literature Review** |  |  | **3** |  |  |
| **12131151** | **开题报告****Research Proposal** |  |  | **3** |  |  |
| **12131157** | **专业实践报告****Professional Practice Report** |  |  | **4** |  |  |
| **12131158** | **中期考核****Mid-term Assessment** |  |  | **4** |  |  |
| **12131159** | **专业实践报告展****Professional Practice Report Exhibition** |  |  | **5** |  |  |
| **12131156** | **毕业作品汇报展****Graduation Work Exhibition**  |  |  | **6** |  |  |
| **专题报告** | **校内外听取相关专题报告或参加专业实践活动不少于5次** | **不计学分** |
| **补修课程** | **针对跨专业及按本科毕业同等学力身份录取的研究生，由导师指定** | **不计学分（2-4门）** |
|  | **选课说明：****1．公共课所修学分须不少于8学分；** **2．专业必修课所修学分一般不少于34学分。其中，实践类课程一般不少于30学分，含开放性实践课程6-10学分之间；** **3．选修课所修学分一般不少于8学分；** |  |

**附件2：**

**设计专业硕士研究生课程设置（全日制）**

**(环境与公共艺术设计)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **专业****方向** | **课程编号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **开课学期** | **考核方式** | **备注** |
| **必修课（43学分）** | **公共必修课（9学分）** | **设计硕士全部专业方向** | **10001020** | **新时代中国特色社会主义理论与实践****The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era** | **32** | **2** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **12000012** | **马克思主义与社会科学方法论****Introduction to Marxism and Social Science Methodology** | **16** | **1** | **2** | **考试** | **理论类** |
| **10000005** | **英语****English** | **48** | **3** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **10000006** | **论文写作与学术规范****Thesis Writing and Academic Standards** | **8** | **0.5** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **10000007** | **心理发展教育****Psychological Development Education** | **8** | **0.5** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **12130002** | **艺术原理****The Principles of Art** | **32** | **2** | **1** | **考查** | **理论类** |
| **专业必修课（34学分）** | **专业基础课程(6学分）** | **12131309** | **环境空间机能与设计实践****Environmental Space Function and Design Practice** | **48** | **3** | **1** | **考试** | **实践类** |
| **12131310** | **建筑空间形态设计实践****Practice of Architectural Space Form Design** | **48** | **3** | **2** | **考试** | **实践类** |
| **专业核心课程(18学分)** | **12131205** | **设计方法****Design Method** | **64** | **4** | **1** | **考试** | **实践类** |
| **12131206** | **设计史论****Historical Research of Design** | **64** | **4** | **2** | **考试** | **理论类** |
| **12131303** | **环境与公共艺术设计实践Ⅰ****Practical Research on Environment and Public Art Design Ⅰ** | **48** | **3** | **2** | **考试** | **实践类** |
| **12131304** | **环境与公共艺术设计实践Ⅱ****Practical Research on Environment and Public Art Design Ⅱ** | **48** | **3** | **3** | **考试** | **实践类** |
| **12131305** | **环境与公共艺术设计实践Ⅲ****Practical Research on Environment and Public Art Design Ⅲ** | **64** | **4** | **4** | **考试** | **实践类** |
| **集中性专业实践课程（10学分）** | **12131213** | **专业考察****Professional Investigations** | **2周** | **1** | **3** |  | **开放性实践** |
| **12131219** | **专业实践****Professional practice in design** | **4周** | **2** | **4** |  | **开放性实践** |
| **12131220** | **毕业设计实践****Graduation Design Practice** | **8周** | **3** | **5** |  | **开放性实践** |
| **12130417** | **毕业实习****Practicum of Design** | **10周** | **4** | **6** |  | **开放性实践** |
| **选修课****（12学分）** | **环境与公共艺术设计方向选修课程(8学分）** | **12131311** | **赣鄱人居环境设计实践****Study on Jiangxi Human Settlements Design** | **32** | **2** | **3** | **考查** | **实践类** |
| **12131312** | **艺科融合空间创新设计实践****Research on Innovative Design of Art and Science Integrated Space** | **32** | **2** | **2** | **考查** | **实践类** |
| **12131313** | **公共艺术空间设计与实践****Study on Public Art Space** | **32** | **2** | **3** | **考查** | **实践类** |
| **12130309** | **导师研究方向课程****Course of Tutor’s Research Orientation** | **32** | **2** | **5** | **考查** | **实践类** |
| **公共选修课程(至少选修4学分)** | **12131121** | **江西地域文化研究****Research on Jiangxi Regional Culture** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131122** | **八大山人艺术专题研究****Monographic research on the art of Bada Shanren** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131123** | **汤显祖研究****Research on TangXianzu** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131124** | **江西红色文化研究****Research on Jiangxi Red Culture** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131125** | **陶瓷艺术研究****Research on Ceramic Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131107** | **漆艺与手工****Lacquer Art and Handicraft** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131126** | **彩拓技艺与手工制作****Colorful Tuo Technique and Handmade Craftsmanship** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131127** | **艺术心理研究****Research on Art Psychology** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131101** | **佛教美术研究****Study on Buddhist Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131102** | **艺术人类学****The Anthropology of Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131104** | **艺术营销****Art Marketing** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131105** | **艺术学通论****Generally Theory of Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131106** | **中国传统文化评析****Analysis of Chinese Traditional Culture** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131109** | **中外经典影视配乐赏析****Appreciation Chinese and Foreign Classic Film Music** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131111** | **珠宝手绘基础****Jewelry Drawing Basis** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131112** | **中国少数民族艺术****Chinese Minority Arts** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131113** | **中外经典音乐作品鉴赏****Appreciation of Chinese and Foreign Classic Music** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131128** | **老龄化智能产品研究****Research on functional products for aging population** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **必修培养环节****(任一环节未完****成将不能申请****答辩)** | **12131150** | **文献综述****Literature Review** |  |  | **3** |  |  |
| **12131151** | **开题报告****Research Proposal** |  |  | **3** |  |  |
| **12131157** | **专业实践报告****Professional Practice Report** |  |  | **4** |  |  |
| **12131158** | **中期考核****Mid-term Assessment** |  |  | **4** |  |  |
| **12131159** | **专业实践报告展****Professional Practice Report Exhibition** |  |  | **5** |  |  |
| **12131156** | **毕业作品汇报展****Graduation Work Exhibition**  |  |  | **6** |  |  |
| **专题报告** | **校内外听取相关专题报告或参加专业实践活动不少于5次** | **不计学分** |
| **补修课程** | **针对跨专业及按本科毕业同等学力身份录取的研究生，由导师指定** | **不计学分（2-4门）** |
|  | **选课说明：****1．公共课所修学分须不少于8学分；** **2．专业必修课所修学分一般不少于34学分。其中，实践类课程一般不少于30学分，含开放性实践课程6-10学分之间；** **3．选修课所修学分一般不少于8学分；** |  |

**附件3：**

**设计专业硕士研究生课程设置（全日制）**

**(产品创新与文化创意设计)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **专业****方向** | **课程编号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **开课学期** | **考核方式** | **备注** |
| **必修课（43学分）** | **公共必修课（9学分）** | **设计硕士全部专业方向** | **10001020** | **新时代中国特色社会主义理论与实践****The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era** | **32** | **2** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **12000012** | **马克思主义与社会科学方法论****Introduction to Marxism and Social Science Methodology** | **16** | **1** | **2** | **考试** | **理论类** |
| **10000005** | **英语****English** | **48** | **3** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **10000006** | **论文写作与学术规范****Thesis Writing and Academic Standards** | **8** | **0.5** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **10000007** | **心理发展教育****Psychological Development Education** | **8** | **0.5** | **1** | **考试** | **理论类** |
| **12130002** | **艺术原理****The Principles of Art** | **32** | **2** | **1** | **考查** | **理论类** |
| **专业必修课（34学分）** | **专业基础课程(6学分）** | **12131408** | **产品设计表现****Product design performance** | **48** | **3** | **1** | **考试** | **实践类** |
| **12131218** | **赣鄱传统造物与再设计****Study on Jiangxi Traditional Creation and Redesign** | **48** | **3** | **2** | **考试** | **实践类** |
| **专业核心课程(18学分)** | **12131205** | **设计方法****Design Method** | **64** | **4** | **1** | **考试** | **实践类** |
| **12131206** | **设计史论****Historical Research of Design** | **64** | **4** | **2** | **考试** | **理论类** |
| **12131402** | **产品创新与文化创意设计实践Ⅰ****Practice Research on Product Innovation and Cultural Creative Design I** | **48** | **3** | **2** | **考试** | **实践类** |
| **12131403** | **产品创新与文化创意设计实践Ⅱ** **Practice Research on Product Innovation and Cultural Creative Design Ⅱ** | **48** | **3** | **3** | **考试** | **实践类** |
| **12131404** | **产品创新与文化创意设计实践Ⅲ** **Practice Research on Product Innovation and Cultural Creative Design Ⅲ** | **64** | **4** | **4** | **考试** | **实践类** |
| **集中性专业实践课程（10学分）** | **12131213** | **专业考察****Professional Investigations** | **2周** | **1** | **3** |  | **开放性实践** |
| **12131217** | **专业实践****Professional practice in design** | **4周** | **2** | **4** |  | **开放性实践** |
| **12131218** | **毕业设计实践****Graduation Design Practice** | **8周** | **3** | **5** |  | **开放性实践** |
| **12131219** | **毕业实习****Practicum of Design** | **10周** | **4** | **6** |  | **开放性实践** |
| **选修课****（12学分）** | **产品创新与文化创意设计方向选修课程(8学分）** | **12131405** | **传统工艺与当代设计****Study on Traditional Craft and Contemporary Design** | **32** | **2** | **3** | **考查** | **实践类** |
| **12131406** | **现代珠宝首饰设计** **Modern Jewelry Design** | **32** | **2** | **2** | **考查** | **实践类** |
| **12131407**  | **产品创新艺术设计** **Innovative Product &Art Design** | **32** | **2** | **3** | **考查** | **实践类** |
| **12130309** | **导师研究方向课程****Course of Tutor’s Research Orientation** | **32** | **2** | **5** | **考查** | **实践类** |
| **公共选修课程(至少选修4学分)** | **12131121** | **江西地域文化研究****Research on Jiangxi Regional Culture** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131122** | **八大山人艺术专题研究****Monographic research on the art of Bada Shanren** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131123** | **汤显祖研究****Research on TangXianzu** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131124** | **江西红色文化研究****Research on Jiangxi Red Culture** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131125** | **陶瓷艺术研究****Research on Ceramic Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131107** | **漆艺与手工****Lacquer Art and Handicraft** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131126** | **彩拓技艺与手工制作****Colorful Tuo Technique and Handmade Craftsmanship** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131127** | **艺术心理研究****Research on Art Psychology** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131101** | **佛教美术研究****Study on Buddhist Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131102** | **艺术人类学****The Anthropology of Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131104** | **艺术营销****Art Marketing** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131105** | **艺术学通论****Generally Theory of Art** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131106** | **中国传统文化评析****Analysis of Chinese Traditional Culture** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131109** | **中外经典影视配乐赏析****Appreciation Chinese and Foreign Classic Film Music** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131111** | **珠宝手绘基础****Jewelry Drawing Basis** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131112** | **中国少数民族艺术****Chinese Minority Arts** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131113** | **中外经典音乐作品鉴赏****Appreciation of Chinese and Foreign Classic Music** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **12131128** | **老龄化智能产品研究****Research on functional products for aging population** | **32** | **2** | **1-2** | **考查** | **专业任选** |
| **必修培养环节****(任一环节未完****成将不能申请****答辩)** | **12131150** | **文献综述****Literature Review** |  |  | **3** |  |  |
| **12131151** | **开题报告****Research Proposal** |  |  | **3** |  |  |
| **12131157** | **专业实践报告****Professional Practice Report** |  |  | **4** |  |  |
| **12131158** | **中期考核****Mid-term Assessment** |  |  | **4** |  |  |
| **12131159** | **专业实践报告展****Professional Practice Report Exhibition** |  |  | **5** |  |  |
| **12131156** | **毕业作品汇报展****Graduation Work Exhibition**  |  |  | **6** |  |  |
| **专题报告** | **校内外听取相关专题报告或参加专业实践活动不少于5次** | **不计学分** |
| **补修课程** | **针对跨专业及按本科毕业同等学力身份录取的研究生，由导师指定** | **不计学分（2-4门）** |
|  | **选课说明：****1．公共课所修学分须不少于8学分；** **2．专业必修课所修学分一般不少于34学分。其中，实践类课程一般不少于30学分，含开放性实践课程6-10学分之间；** **3．选修课所修学分一般不少于8学分；** |  |